

Прессъобщение

21.07.2022 г.

Инкубиране и подкрепа на бизнес идеи за третия сектор или

Засилване на сътрудничеството между третия сектор и публичната администрация

ВДЪХНОВЯВАНЕ НА НОВИ БИЗНЕС ПЪТИЩА И ИЗГРАЖДАНЕ НА КОМПЕТЕНЦИИ НА
ГРУПИ В РИСК ОТ ИЗКЛЮЧВАНЕ

Делът на населението в риск от бедност или социално изключване през 2019 г. достигна своя връх сред държавите-членки на ЕС, 32,8% в България, 25,3% в Испания, 20,6% в Ирландия и 18,2% в Полша (почти 21 % в ЕС)¹. В същото време натискът върху обществените социални системи и бюджети се увеличи, създавайки пропаст между намаляващите приходи и увеличаващите се разходи за основни социални нужди. Ето защо е изключително важно за местните власти и публичната администрация да търсят интелигентни начини за справяне с възникващи социално-икономически проблеми и сътрудничеството с третия сектор може просто да направи търсените чудеса.

Предизвикателството

Финансовата криза от 2008 г. и удължаващата се криза с COVID оказаха силно въздействие върху европейския сектор с нестопанска цел, причинявайки прекъсване на работата и социални пречки. Организацията от третия сектор сега са в деликатна позиция и по отношение на стабилни източници на финансиране, които биха им позволили да продължат заетостта, особено за уязвимите групи.

Докато неправителствените организации се борят за организационното си възстановяване и стабилна позиция в третия сектор, това често води до по-голяма конкуренция за същите публични средства, които непрекъснато намаляват. Трудности има и при ефективното взаимодействие между гражданските организации и администрацията, която не познава резултатите от работата на НПО или не може да прецени конкретния си принос към общността. Важно е да се отбележи, че много НПО самите не успяват, поради липса на ресурси и/или знания, да се представят ясно чрез своите резултати и принос. Успехът в изграждането на партньорства на НПО с местната власт също е резултат от личностни характеристики и нагласи на партиите, което често е трудно постижимо в третия сектор с ресурсите, с които разполагат тези организации.

¹ Key figures on Europe 2021 edition, Eurostat, May 2021,
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/13394938/KS-EI-21-001-EN-N.pdf/ad9053c2-debd-68c0-2167-f2646efeae1?t=1632300620367>

Общинските администрации са склонни да ограничават кръга от неправителствени организации, с които работят, поради (не)доволство от предишен опит или намерение да опростят процесите на обществени поръчки и критериите за подбор. В същото време до голяма степен НПО не познават естеството и динамиката на света на администрацията, особено по отношение на правната рамка, която определя нейните отговорности, компетенции и правила за обществени поръчки.

Решението

Насърчаване на предприемачеството с публичната администрация сред неправителствените организации и субектите на социалната икономика е целта на международното партньорство на 5 организации от Испания, Полша, Ирландия и България. Пазар на бизнес идеи, създаден съвместно с бизнеса и публичната администрация, менторство и семинари за неправителствени организации, ще се превърне в средството за „извличане“ на потенциал за сътрудничество между третия сектор и институциите на публичната администрация.

„Нашата цел е да създадем добавена стойност в социалния сектор, да улесним генерирането на инструменти за икономическа жизнеспособност за НПО и да подобрим връзката им със света на администрациите в новия контекст на обществените поръчки.“
- казва Велизар Петров, Изпълнителен директор на APP с БЦ за МСП, Пловдив.

Проектът DRAGGING има за цел да помогне при следните 3 предизвикателства:

- Диверсифициране на източниците на доходи за НПО чрез подобряване на капацитета им да отговарят на нуждите на администрацията и да постигнат стабилни източници на доходи и чрез идентифициране на нови възможности за сътрудничество между социалния и бизнес свят при предоставяне на услуги на публичните администрации
- възползване от новите закони/възможностите за наемане на работа в публичния сектор
- създаване на възможности за работа за хора, изложени на риск от изключване.

Пазарът на идеи ще позволи на компаниите да идентифицират и развият бизнес възможности, които отговарят на недостатъците на съответния им сектор. **Онлайн курс**, придружаващ платформата за добри практики, допълнително ще предостави компетенции и умения, свързани с предприемачеството и управлението на бизнеса, и ще окаже подкрепа на най-уязвимите предприемачи при управлението на техните собствени микро компании

БЕЛЕЖКИ КЪМ РЕДАКТОРИТЕ

Проектът Dragging включва група от 5 партньора, идващи от 4 различни държави: Испания, Полша, Ирландия и България.

- 1) Spain
FI Group
(Project Coordinator)
www.fi-group.com
- 2) Spain
Asociación Con Valores
www.cvalores.org
- 3) Poland
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl
- 4) Ireland
The Rural Hub
www.theruralhub.ie
- 5) Bulgaria
RDA BSC SMEs – Plovdiv
Contact for the media: Velizar Petrov
www.rda-bg.org

За да научите повече за проекта DRAGGING и да се включите в дейностите, моля, последвайте връзката draggingproject.eu или #draggingproject

Проектът DRAGGING е съфинансиран от Европейската комисия по Споразумението за безвъзмездна помощ Еразъм+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



**Съфинансирано от
Европейския съюз**

Grant Agreement: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея.