

Komunikat prasowy

21.07.2022 r.

Wzmacnianie współpracy trzeciego sektora z administracją publiczną

INSPIRUJĄCE NOWE ŚCIEŻKI BIZNESOWE I BUDOWANIE KOMPETENCJI GRUP ZAGROŻONYCH WYKLUCZENIEM

Odsetek ludności zagrożonej ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w 2019 r. osiągnął wg EUROSTAT najwyższy poziom wśród państw członkowskich UE: 32,8% w Bułgarii, 25,3% w Hiszpanii, 20,6% w Irlandii i 18,2% w Polsce (prawie 21 % w UE). Jednocześnie publiczne systemy finansowania w poszczególnych państwach zmagają się z powiększającą się luką między zmniejszającymi się dochodami a rosnącymi wydatkami na podstawowe potrzeby społeczne. Dlatego ważne jest, by lokalne jednostki samorządu terytorialnego i administracja publiczna szukały sprytnych i racjonalnych sposobów rozwiązywania pojawiających się problemów społeczno-gospodarczych, właśnie przez współpracę z trzecim sektorem.

Wyzwanie

Kryzys finansowy z 2008 r. oraz przedłużający się kryzys COVID, silnie wpłynęły na europejski sektor działalności non-profit, powodując brak ciągłości pracy i inne przeszkody natury społecznej. Organizacje trzeciego sektora znajdują się obecnie w trudnej sytuacji, także pod względem próby zapewnienia stabilnych źródeł finansowania, które umożliwiłyby im kontynuowanie zatrudnienia, zwłaszcza przedstawicieli grup zagrożonych marginalizacją.

Organizacje pozarządowe walczą o odbudowę stabilnej pozycji na rynku, co może prowadzić do zaostrzenia się działań ukierunkowanych na walkę o te same środki publiczne, które stale maleją. Występują również trudności w efektywnym współdziałaniu organizacji trzeciego sektora z administracją publiczną, która często nie jest świadoma efektów pracy organizacji pozarządowych lub nie jest w stanie ocenić ich konkretnego wkładu i zaangażowania w działania na rzecz poszczególnych społeczności. Należy zauważyć, że wiele samych organizacji pozarządowych, z powodu braku zasobów i/lub wiedzy, nie potrafi właściwie i w sposób klarowny zaprezentować się poprzez efekty swojej pracy oraz wkład w rozwój lokalny. Sukces w budowaniu partnerstw organizacji pozarządowych z władzami lokalnymi wynika również z cech osobowych i postaw poszczególnych stron, co często jest trudne do osiągnięcia w III sektorze przy pomocy środków, którymi te organizacje dysponują. Administracja publiczna ma tendencję do ograniczania liczby organizacji pozarządowych,

z którymi współpracuje, ze względu na (nie)zadowolenie z wcześniejszych doświadczeń lub zamiar uproszczenia procesów udzielania zamówień i kryteriów wyboru. Jednocześnie organizacje pozarządowe w dużej mierze nie znają charakteru i dynamiki świata administracji publicznej, zwłaszcza w zakresie ram prawnych, które określają jej obowiązki, kompetencje i zasady udzielania zamówień publicznych.

Rozwiązanie

Wzmacnianie przedsiębiorczości wśród organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej dzięki pogłębieniu współpracy z administracją publiczną, to cel międzynarodowego partnerstwa Hiszpanii, Polski, Irlandii i Bułgarii. Baza Pomysłów Biznesowych stworzona wspólnie z biznesem i administracją publiczną, mentoring i szkolenia dla organizacji pozarządowych, staną się sposobem na „wzmocnienie” potencjału współpracy III sektora z instytucjami administracji publicznej.

„Naszym celem jest tworzenie wartości dodanej w sektorze społecznym, ułatwienie wdrażania opłacalnych modeli działania dla organizacji pozarządowych i poprawa ich relacji ze światem administracji publicznej.” – mówi Ewa Rogalska, Dyrektorka Działu Zdrowie i Pomoc Społeczna PCG Polska - partner projektu.

Projekt DRAGGING ma na celu pomóc w sprostaniu 3 następującym wyzwaniom:

- zdywersyfikować źródła dochodów organizacji pozarządowych poprzez poprawę ich zdolności do reagowania na potrzeby administracji publicznej i osiągnięcia stabilnych źródeł dochodów oraz poprzez identyfikowanie nowych możliwości współpracy między światem społecznym i biznesowym, przy świadczeniu usług na rzecz administracji publicznej,
- skorzystanie z nowych przepisów prawnych oraz możliwości stosowania klauzul społecznych,
- generowanie możliwości pracy dla osób zagrożonych wykluczeniem.

Baza pomysłów biznesowych umożliwi firmom identyfikowanie i rozwijanie możliwości biznesowych, które odpowiadają na braki w ich sektorze. **Szkolenia online** towarzyszące **platformie dobrych praktyk** dodatkowo dostarczą kompetencji i umiejętności związanych z przedsiębiorczością i zarządzaniem biznesem oraz udzielą wsparcia najmniej doświadczonym przedsiębiorcom w zarządzaniu własnymi mikrofirmami.

Już dziś zapraszamy wszystkie zainteresowane projektem podmioty na pierwsze z serii spotkań dotyczących tworzenia Bazy Pomysłów Biznesowych, które odbędzie się 7 listopada w Łodzi.

UWAGI DO REDAKCJI

Projekt Dragging obejmuje grupę 5 partnerów pochodzących z 4 różnych krajów: Hiszpanii, Polski, Irlandii i Bułgarii.

- 1) Hiszpania
FI Group
(Koordynator Projektu)
www.fi-group.com
- 2) Hiszpania
Asociación Con Valores
www.cvalores.org
- 3) Polska
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl
- 4) Irlandia
The Rural Hub
www.theruralhub.ie
- 5) Bułgaria
RDA BSC SMEs – Plovdiv
www.rda-bg.org

Aby dowiedzieć się więcej o Projekcie DRAGGING i zaangażować się w działania, kliknij link draggingproject.eu or #draggingproject

Projekt DRAGGING jest współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach umowy o grant Erasmus+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



**Co-funded by
the European Union**

Grant Agreement: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tej publikacji.