

www.draggingproject.eu

#draggingproject



El proyecto DRAGGING es el resultado de la cooperación de 5 socios comprometidos a hacer frente a la crisis financiera y de COVID en el contexto de la disminución de los ingresos del tercer sector.

España
FI Group
(Coordinador del proyecto)
www.fi-group.com

Poland
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl

Ireland
The Rural Hub
www.theruralhub.ie

Spain
Asociación Con Valores
www.cvalores.org

Bulgaria
RDA BSC SMEs – Plovdiv
www.rda-bg.org

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella



Cofinanciado por
la Unión Europea

GA: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269

DRAGGING

Emprendimiento con la
administración pública



CONTEXTO

En las últimas décadas, las ONG se han enfrentado a diferentes y consecutivas crisis: la crisis financiera de 2008 y la actual crisis del COVID. Estos acontecimientos han puesto a estas organizaciones en una situación delicada en cuanto a recursos de financiación. La mayor parte de sus ingresos provienen de fondos públicos que disminuyen año tras año. Por otro lado, sus beneficios procedentes de empresas privadas no son una fuente de ingresos fiable. Por lo tanto, se ven obligadas a encontrar nuevos modelos para generar beneficios que puedan hacer sostenibles sus servicios.

El proyecto paneuropeo Erasmus+, de 24 meses de duración, tiene como objetivo reducir la brecha entre las administraciones locales y las organizaciones sociales locales para generar un banco de oportunidades de negocio al que estas organizaciones puedan optar.

El objetivo del proyecto DRAGGING es crear valor añadido en el sector social transmitiendo una metodología innovadora que facilite la generación de herramientas de viabilidad económica para las ONG. Mejorará su relación con el mundo de las administraciones en el nuevo contexto de la contratación pública.

PRINCIPALES GRUPOS DESTINATARIOS:

- ONGs y organizaciones del 3º Sector
- Personas en riesgo de exclusión
- Administraciones públicas locales

DRAGGING tiene 3 claros OBJETIVOS:

1. Diversificar las fuentes de ingresos de las ONG, mejorando su capacidad para responder a las necesidades de la administración y conseguir fuentes de ingresos estables, e identificando nuevas oportunidades de colaboración entre el mundo social y el empresarial en la prestación de servicios a las administraciones públicas
2. aprovechar las nuevas legislaciones/oportunidades de contratación pública
3. aprovechar las nuevas legislaciones/oportunidades de contratación pública

RESULTADOS

La Asociación diseñará y entregará

IDEAS DE NEGOCIO

Un repositorio de ideas de negocio en forma de plataforma online

CURSO ONLINE DE APRENDIZAJE

Un curso destinado a proporcionar competencias y habilidades básicas sobre herramientas digitales y temas relacionados con el emprendimiento y la gestión empresarial. El objetivo es apoyar a los emprendedores vulnerables a gestionar sus propias microempresas.