



# Raport PR3.1

POTRZEBY SZKOLENIOWE OSÓB  
ZAGROŻONYCH RYZYKIEM WYKLUCZENIA



## SPIS TREŚCI

<b>WPROWADZENIE .....</b>	<b>2</b>
<b>KONSORCJUM.....</b>	<b>3</b>
<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>4</b>
<b>ANKIETA .....</b>	<b>4</b>
<b>GRUPA DOCELOWA .....</b>	<b>6</b>
BUŁGARIA.....	6
HISZPANIA.....	6
POLSKA .....	7
<b>WYNIKI .....</b>	<b>8</b>

## WPROWADZENIE

Celem DRAGGING jest stworzenie możliwości zatrudnienia dla osób zagrożonych wykluczeniem, wykorzystanie nowych przepisów i możliwości zatrudnienia w sektorze publicznym oraz pomoc organizacjom pozarządowym w dywersyfikacji źródeł dochodu.

Zostanie to osiągnięte poprzez mentoring i kształcenie specjalistów w różnych dziedzinach (strategia biznesowa, finanse, marketing itp.). Podczas gdy prace konsultingowe są wykonywane w celu określenia najlepszego modelu biznesowego do obsługi wszystkich wymagań administracyjnych. Celem tych działań jest pomoc administracjom publicznym w pracy z osobami zagrożonymi wykluczeniem, z którymi mają już kontakt w ramach swoich regularnych obowiązków. Ma to również na celu pomoc tym zagrożonym grupom w tworzeniu zatrudnienia, przy jednoczesnym zaspokajaniu potrzeb usługowych agencji płatniczych.

"Kurs szkoleniowy online" jest rezultatem nr 3 projektu DRAGGING. Celem tego projektu jest zaoferowanie podstawowej wiedzy i umiejętności na tematy związane z przedsiębiorczością i zarządzaniem przedsiębiorstwem, a także narzędziami cyfrowymi, jak również zapewnienie pomocy na każdym etapie procesu, który przyniesie im korzyści w zarządzaniu własnymi mikroprzedsiębiorstwami, a także procesi mentoringu. Ponieważ projekt skierowany jest do przedsiębiorców znajdujących się w trudnej sytuacji, strategia szkoleniowa zostanie dostosowana do ich wiedzy, umiejętności i potrzeb. Uwzględnione zostaną również moduły dotyczące zarządzania personelem oraz tworzenia korzystnego środowiska osobistego i zawodowego. Podczas procesu mentoringu 20 nowych przedsiębiorców otrzyma wszystkie materiały szkoleniowe do oceny i przetestowania. Ponadto udostępniemy te materiały innym zainteresowanym stronom, abyśmy mogli uzyskać ich wkład. Rezultat ten będzie innowacyjny i korzystny ze względu na dostosowane podejście i komplementarność z innymi stosowanymi już metodami inkubacji. Aby materiały były łatwiejsze do przeniesienia i dystrybucji, zostaną one najpierw opracowane w języku angielskim, a następnie, po zatwierdzeniu, w języku ojczystym każdego z partnerów. Kurs ten będzie łatwy do naśladowania przez inne organizacje, ponieważ wezmą w nim udział interesariusze z każdego kraju partnerskiego i będzie oferowany online.

Niniejszy raport skupia się na analizie potrzeb szkoleniowych osób zagrożonych wykluczeniem. W związku z tym stworzymy kwestionariusze za pomocą formularza Google, aby ocenić te potrzeby, a partnerzy rozprowadzą je wśród organizacji pozarządowych, aby mogły je spełnić osoby znajdujące się w trudnej sytuacji. Na podstawie zebranych informacji przedstawimy wyniki w niniejszym raporcie.

## KONSORCJUM



**Zespół Dragging** to konsorcjum pięciu partnerów:

- **FI Group:** Globalna firma konsultingowa specjalizująca się w zarządzaniu finansowaniem B+R+I. Koncentruje się na projektowaniu i wdrażaniu działań mających na celu wzmocnienie rozwoju technologicznego i gospodarczego firm, w tym zachęt podatkowych na badania i rozwój oraz zarządzanie dotacjami publicznymi.
- **PCG Polska:** Integralna część Public Consulting Group, z bogatym doświadczeniem w sektorach takich jak edukacja, opieka zdrowotna i opieka społeczna. Prowadzi projekt dystrybucji grantów Generator Innowacji dla innowacji społecznych wspierających starzejące się społeczeństwa.
- **The Rural Hub:** Stowarzyszenie w Irlandii, założone w celu sprostania wyzwaniom gospodarczym na obszarach wiejskich. Specjalizuje się w rozwoju społeczności, integracji społecznej i wykorzystuje kreatywne podejście oraz zasoby mediów cyfrowych do promowania spójności społecznej.
- **Con Valores Association (ACV):** Organizacja non-profit wspierająca reintegrację zawodową i ekonomię społeczną. Pomaga przedsiębiorcom zagrożonym wykluczeniem i dąży do stworzenia odpornego modelu inkubacji małych firm.
- **RDA BSC SMEs:** regionalna agencja rozwoju w Bułgarii, aktywnie uczestnicząca w regionalnym rozwoju gospodarczym, polityce innowacji oraz różnych planach i strat.

## METODOLOGIA

W celu sformułowania kompleksowego raportu na temat analizy potrzeb szkoleniowych osób zagrożonych wykluczeniem, zastosowaliśmy skrupulatną metodologię w celu zebrania odpowiednich danych i spostrzeżeń. Głównym celem było stworzenie specjalistycznego programu inkubacji dostosowanego do unikalnych wymagań grupy docelowej. Proces gromadzenia danych został przeprowadzony za pomocą kwestionariuszy CAWI, zapewniając dostępność i wygodę uczestnikom. Kwestionariusz składał się z kombinacji pytań ilościowych i jakościowych, zaprojektowanych w celu wydobycia cennych informacji w celu dostosowania kursu. Metoda CAWI różni się od innych rodzajów metodologii, takich jak ankiety CATI i CAPI, ze względu na autonomię zapewnioną ankietarowi; jest to zazwyczaj mniej inwazyjny i bezosobowy proces. Ankieta została następnie rozpowszechniona za pośrednictwem różnych kanałów cyfrowych, takich jak zaproszenia e-mailowe i platformy mediów społecznościowych, docierając do różnych odbiorców. W miarę napływu odpowiedzi zbieraliśmy i porządkowaliśmy dane, minimalizując błędy i usprawniając proces analizy. Podsumowując, proces zbierania odpowiedzi na ankietę CAWI umożliwił płynne i skuteczne gromadzenie różnorodnych perspektyw. Wykorzystanie platform cyfrowych i solidnych praktyk zarządzania danymi zapewniło dokładność, dostępność i bezpieczeństwo podczas całego procesu administrowania ankietą i gromadzenia danych.

## ANKIETA

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScE7IIRwF46Ndp\\_Q89oT6iOrVpN3C\\_kTFbjOHs5ssljw2U8Pg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScE7IIRwF46Ndp_Q89oT6iOrVpN3C_kTFbjOHs5ssljw2U8Pg/viewform)

Kwestionariusz składa się z 14 pytań, choć na początku poprosimy o podanie imienia i nazwiska oraz kraju pochodzenia.

### **Pytanie 1 i 2: Doświadczenie zawodowe**

Pytamy ich o ich doświadczenie zawodowe, abyśmy mogli w pewnym stopniu dostosować kurs do doświadczenia, które już posiadają i na tej podstawie pracować.

### **Pytanie 3 i 4: Jakie masz wykształcenie?**

Ich poziom wykształcenia będzie dla nas bardzo pomocny podczas prowadzenia kursu. W ten sposób będziemy mogli dostosować się do posiadanej przez nich wiedzy i wiedzieć, od czego zacząć.

**Pytanie 5: Jakie masz umiejętności?**

Pomoże to dowiedzieć się, jakie umiejętności posiadają z doświadczenia zawodowego i edukacji; w ten sposób będziemy mogli dostosować kurs szkoleniowy.

**Pytanie 6 i 7: Czy w ostatnich dwóch latach brałeś/ brałaś udział w jakimś w szkoleniu/kursie?**

Pomocna będzie informacja, czy uczestniczyli oni w kursach w ostatnich latach, czy też przez kilka lat nie brali udziału w szkoleniach. Jeśli odpowiedź jest twierdząca, bardzo szybko wyjaśnią, co było przedmiotem kursu.

**Pytanie 8: Z jakich powodów wzięłeś/wzięłaś udział w tych szkoleniach/kursach?**

Aby poznać powody, dla których szukają nowych kursów, zapisują się na nie i chcą się szkolić.

**Pytanie 9: Jeśli zaproponujemy kurs online, jak długi powinien on być?**

Damy im możliwość wskazania, jaki czas uważają za odpowiedni w przybliżeniu.

**Pytanie 10 i 11: Proszę zaznaczyć co najmniej dwa powody, które uniemożliwiają ci wzięcie udziału w kursach/szkoleniach.**

Aby poinformować nas, jeśli mają trudności z zapisaniem się na szkolenie online.

**Pytanie 12: Czy byłbyś/byłabyś zainteresowany/a wzięciem udziału w kursie z zakresu przedsiębiorczości?**

To pomoże nam to dowiedzieć się, ile osób w przybliżeniu zapisze się na szkolenie/kurs.

**Pytanie 13: Czego chciałbyś/chciałabyś nauczyć się na takim kursie?**

Damy im kilka opcji dotyczących różnych tematów, których chcieliby się nauczyć podczas kursu przedsiębiorczości.

**Pytanie 14: Co cię motywuje do zapisania się na kurs z przedsiębiorczości?**

To pytanie pozwoli nam uzyskać wgląd w to, czy czują się zmotywowani do zapisania się na kurs szkoleniowy.

## GRUPA DOCELOWA

### BUŁGARIA

Analizując odpowiedzi na bułgarską ankietę, opracowaliśmy kompleksowy profil uczestników w oparciu o różne cechy demograficzne i zawodowe. Oto zestawienie kluczowych ustaleń:

#### Podział wiekowy:

- 6,6% respondentów należy do grupy wiekowej 20-30 lat.
- 46,7% uczestników jest w wieku 40-50 lat.
- 26,7% respondentów mieści się w przedziale wiekowym 50-60 lat.
- 20% uczestników ma ponad 60 lat.

#### Doświadczenie zawodowe:

Większość uczestników ma zróżnicowane doświadczenie zawodowe, przy czym 13 osób ma doświadczenie jako pracownicy, 2 jako osoby samozatrudnione, a 1 osoba ma doświadczenie zarówno jako pracownik, jak i menedżer. Doświadczenie zawodowe respondentów waha się od 8 do 65 lat, co pokazuje szeroki zakres doświadczenia zawodowego i wiedzy specjalistycznej.

#### Poziom edukacji:

Większość respondentów wykazuje wysoki poziom wykształcenia, reprezentując dobrze wykształconą i zróżnicowaną grupę. Wykształcenie obejmuje takie dyscypliny jak inżynieria i ekonomia, filologia, rachunkowość i ekonomia kontroli, inżynier-ekonomista, politechnika, informatyka, dziennikarstwo, fizyka, matematyka, ekonomia, biologia, gospodarka, administracja publiczna oraz zarządzanie działaniami medyczno-społecznymi i zdrowiem publicznym. Różnorodność wykształcenia podkreśla szerokie spektrum wiedzy specjalistycznej wśród uczestników badania.

### HISZPANIA

Analizując odpowiedzi na hiszpańską ankietę, opracowaliśmy kompleksowy profil uczestników w oparciu o różne cechy demograficzne i zawodowe. Oto zestawienie kluczowych ustaleń:

### **Podział wiekowy:**

- 30% odpowiadających uczestników jest w wieku 30-40 lat
- 40% uczestników jest w wieku 40-50 lat
- 20% odpowiadających uczestników jest w wieku 50-60 lat
- 10% uczestników jest w wieku powyżej +60 lat

### **Doświadczenie zawodowe:**

Uczestnicy wnieśli do badania bogate doświadczenie zawodowe, przy czym 6 osób miało doświadczenie zawodowe wyłącznie jako pracownicy, a 4 poruszały się w podwójnej roli zarówno jako pracownicy, jak i samozatrudnieni. Co imponujące, trajektorie zawodowe obejmują od 20 do ponad 30 lat, podkreślając głębię i różnorodność środowisk zawodowych w badanej grupie. Warto zauważyć, że 40% respondentów odważyło się na przedsiębiorczość, podkreślając znaczącego ducha przedsiębiorczości w odpowiedziach uczestników.

### **Poziom edukacji:**

Poziom wykształcenia uczestników jest wysoki - 40% posiada wykształcenie wyższe, 20% ukończyło szkolenie zawodowe, 30% posiada wykształcenie średnie, a 10% wykształcenie podstawowe. To zróżnicowane wykształcenie sugeruje dobrze przygotowaną i zdolną do adaptacji grupę, gotową stawić czoła wyzwaniom i możliwościom na swojej drodze zawodowej. Wysoki poziom wykształcenia większości z nich pozycjonuje ich jako osoby wyposażone w solidne podstawy do ciągłego uczenia się i odnoszenia sukcesów w różnych dziedzinach.

## **POLSKA**

Analizując informacje zwrotne z ankiety przeprowadzonej w Polsce, stworzyliśmy obszerny profil uczestników, biorąc pod uwagę szereg cech demograficznych i zawodowych. Poniższe zestawienie przedstawia najważniejsze wnioski płynące z tej analizy.

### **Podział wiekowy:**

- 57,1% odpowiadających uczestników jest w wieku 31-40 lat
- 28,6% uczestników jest w wieku 41-50 lat
- 14,3% uczestników jest w wieku 51-60 lat



### **Doświadczenie zawodowe:**

Doświadczenie zawodowe uczestników obejmuje 6 osób z doświadczeniem wyłącznie jako pracownicy i 1 osobę działającą jako samozatrudniony przedsiębiorca społeczny. Większość respondentów może pochwalić się doświadczeniem zawodowym wynoszącym od 10 do 30 lat, wykazując się bogatą wiedzą i długowiecznością w swoich dziedzinach.

### **Poziom edukacji:**

Imponujące 80% uczestników posiada tytuł magistra, co podkreśla wysoki poziom wykształcenia w badanej grupie. Wszyscy respondenci ukończyli studia wyższe, z różnymi środowiskami akademickimi, w tym pedagogiką, marketingiem, historią, stosunkami międzynarodowymi, prawem i gerontologią. Ta różnorodność edukacyjna oznacza dobrze wykształconą i wszechstronną grupę, gotową wnieść cenne spostrzeżenia i wiedzę specjalistyczną.

Podsumowując, dane ankietowe przedstawiają obraz zróżnicowanej i doświadczonej grupy uczestników w różnych przedziałach wiekowych. Respondenci posiadają bogate doświadczenie zawodowe, z różnym stopniem doświadczenia zawodowego, od pracowników po przedsiębiorców. Różnorodność edukacyjna jest również obecna, pokazując, że większość uczestników posiada zaawansowane stopnie naukowe. Ta bogata różnorodność wieku, doświadczenia i wykształcenia pozwala nam zbierać opinie grupy o głębokiej wiedzy i różnorodnych perspektywach.

## **WYNIKI**

Ankieta została przeprowadzona w Polsce, Bułgarii i Hiszpanii. W sumie odpowiedziały 32 osoby, 15 z Bułgarii, 10 z Hiszpanii i 7 z Polski.

W Polsce przeanalizowano wyniki, zgodnie z którymi powodem, dla którego uczestnicy przystępują do programu szkoleniowego, jest dążenie do osobistego wzrostu i rozwoju. Wybierając programy szkoleniowe, polscy uczestnicy preferują kursy, które są elastyczne i przyjazne dla użytkownika. Jeśli chodzi o czas trwania kursu, polscy uczestnicy preferowali kurs trwający 10-20 godzin, a najczęściej wybieranymi przedmiotami były zarządzanie biznesem, marketing, sprzedaż i umiejętności miękkie. W Bułgarii analizowane wyniki wskazują, że powodem, dla którego uczestnicy przystępują do programu szkoleniowego, jest dążenie do rozwoju osobistego.

Większość uczestników preferuje bardziej rozbudowany program szkoleniowy trwający ponad 30 godzin w formacie online, z wyjątkiem uczestników z Polski, którzy wolą kurs trwający 10 godzin, co pozwala im skutecznie zrównoważyć swoje dorosłe życie i inne obowiązki. Główne przeszkody w uczestnictwie w szkoleniach obejmują brak świadomości i ograniczenia czasowe. Niezbędne jest sprostanie tym wyzwaniom poprzez bardziej aktywną promocję kursów i zapewnienie elastycznych możliwości uczenia się online.

Podsumowując, wyniki badania podkreślają znaczenie rozwoju osobistego jako kluczowego czynnika motywującego osoby poszukujące szkoleń, jednocześnie podkreślając znaczenie oferowania różnorodnych opcji kursów w celu dostosowania do różnych preferencji i obowiązków. Ponadto zajęcie się wyzwaniami związanymi ze świadomością i czasem ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia szerszego dostępu do programów szkoleniowych w tych krajach.

Mając na uwadze powyższe, przedstawiamy ostateczną propozycję inkubacji, dostosowaną do zidentyfikowanych potrzeb i preferencji naszej zróżnicowanej puli uczestników. Uzyskane kompleksowe spostrzeżenia ukierunkowały sformułowanie solidnego planu, zgodnego z aspiracjami i wyzwaniami wyrażonymi w odpowiedziach. Propozycja inkubacji będzie realizowana online za pośrednictwem kompleksowej i przyjaznej dla użytkownika platformy, na której mentorzy będą pomagać podopiecznym. Wybrane tematy, oparte na dostarczonych informacjach zwrotnych, są podzielone na 5 modułów. Pierwszy moduł to Wprowadzenie do metodologii Agile: Uznając kluczową rolę i zainteresowanie metodologiami Agile, nasza propozycja obejmuje szczegółowe wprowadzenie do praktyk Agile. Ta sekcja ma na celu wyposażenie podopiecznych w narzędzia i zasady niezbędne do dynamicznego zarządzania projektami i zdolności adaptacyjnych w dzisiejszym szybko zmieniającym się środowisku biznesowym. Drugim modułem jest zarządzanie personelem: Uznając znaczenie skutecznego zarządzania personelem, nasza propozycja kładzie nacisk na strategie wspierania produktywnej i zmotywowanej siły roboczej. Zagłębia się w takie tematy, jak budowanie zespołu, rozwój przywództwa i zatrzymywanie talentów, aby zapewnić sukces powstającym przedsięwzięciom. Trzeci moduł to strategia biznesowa i marketing: Ta kluczowa sekcja obejmuje kompleksowy plan handlowy, zapewniający wgląd w skuteczne strategie biznesowe. Ponadto analizuje strategie komunikacyjne, zapewniając przedsiębiorcom możliwość skutecznego wprowadzania na rynek swoich produktów i usług w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu. Czwarty moduł to Finanse: Rozumiejąc kluczową rolę zarządzania finansami, nasza propozycja obejmuje podstawy wiedzy finansowej, kładąc nacisk na budżetowanie i badanie różnych możliwości finansowania. Ta sekcja ma na celu wyposażenie podopiecznych w wiedzę finansową potrzebną do zrównoważonego

rozwoju biznesu. Piąty i ostatni moduł to Zamówienia publiczne: Uznając znaczenie dostępu do możliwości zamówień publicznych w celu zabezpieczenia przyszłości własnego przedsięwzięcia, nasza propozycja zawiera specjalną sekcję poświęconą poruszaniu się po zawiłościach procesów zamówień publicznych. Wyposaża to przedsiębiorców w wiedzę i umiejętności wymagane do skutecznego angażowania się w kontrakty rządowe i możliwości zamówień publicznych.