



Доклад PR3.1

ПОТРЕБНОСТИ ОТ ОБУЧЕНИЕ НА ХОРА В РИСК ОТ
ИЗКЛЮЧВАНЕ



СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	2
РЕЗЮМЕ НА КОНСОРЦИУМА	3
МЕТОДОЛОГИЯ	4
ВЪПРОСНИК	5
ЦЕЛЕВА ГРУПА	6
БЪЛГАРИЯ	6
ИСПАНИЯ.....	7
ПОЛША	8
РЕЗУЛТАТИ	9

ВЪВЕДЕНИЕ

Целта на DRAGGING е да създаде възможности за работа за тези, които са изложени на риск да бъдат изключени, да се възползват от новите закони и публични възможности за наемане на работа и да подпомогнат неправителствените организации да диверсифицират своите източници на доходи.

Това ще бъде постигнато чрез наставничество и обучение на специалисти в различни области (бизнес стратегия, финанси, маркетинг и др.), докато се извършва консултантска работа за определяне на най-добрия бизнес модел за справяне с всички административни изисквания. Целта на тази работа е да подпомогне публичните администрации (ПА) в работата с онези, които са изложени на риск от изключване и с които те вече взаимодействат като част от обичайните си задължения. Освен това има за цел да подпомогне тези рискови групи при създаването на работни места, като същевременно се грижи за нуждите от услуги на ПА.

„Онлайн обучителен курс“ е резултатът номер 3 на проекта DRAGGING..

Целта на този проект е да предложи фундаментални знания и умения по теми, свързани с предприемачеството и управлението на бизнеса, както и цифрови инструменти. Основната цел е да се осигури помощ във всеки етап от процеса, който ще им бъде от полза при управлението на техните собствени микро-компаниии, както и в процеса на наставничество. Тъй като е насочена към уязвими предприемачи, стратегията за обучение ще бъде персонализирана, за да отговори на техните знания, умения и нужди. Ще бъдат включени и модули за управление на персонала и как да се създаде благоприятна лична и професионална среда. По време на менторския процес 20 нови предприемачи ще получат всички обучителни материали, които ще бъдат оценени и тествани. Освен това ще предоставим тези материали на други заинтересовани страни, за да можем да получим тяхното мнение. Този резултат ще бъде иновативен и полезен поради персонализирания подход и допълването с други подходи за инкубация, които вече се използват. За да направят материалите по-лесно прехвърляеми и разпространявани, те първо ще бъдат разработени на английски и след това, след валидиране, на родния език на всеки партньор. Този курс ще бъде лесен за следване от други организации, тъй като ще участват заинтересовани страни от всяка държава партньор и ще се предлага онлайн.

Този доклад ще се съсредоточи върху анализирането на нуждите от обучение на хора, изложени на риск от изключване. По този начин ще създадем въпросници чрез формуляра на Google, за да оценим тези нужди и партньорите ще ги разпространят сред НПО, които да бъдат изпълнени от лица в уязвимо положение. Със събраната информация ще предоставим резултатите в този доклад.

РЕЗЮМЕ НА КОНСОРЦИУМА



Консорциумът **Dragging** е сътрудничество между пет партньорски организации:

- **FI Group:** Глобална консултантска компания, специализирана в управлението и консултирането на финансирането на научноизследователска и развойна дейност.. Те помагат на компаниите да стимулират своето технологично и икономическо развитие чрез управление на данъчни стимули за НИРДИ и публични субсидии. Те също участват в проекти за социални иновации и усилия за интернационализация.
- **PCG Polska:** Част от Public Consulting Group, предлагаща професионални услуги и управление на проекти, предимно в публичния сектор. Имат богат опит в сектори като образование, здравеопазване и социални грижи. PCG ръководи проект за разпределяне на грантове за социални иновации в подкрепа на застаряващите общества.

- **The Rural Hub:** Асоциация, създадена в отговор на въздействието на икономическата криза върху селските общности в Ирландия. Те предоставят програми за обучение и развитие на капацитета, като се фокусират върху инициативите за развитие на общността и социално включване. Те работят с различни групи, като използват креативни подходи и цифрови медийни ресурси за подобряване на социалното сближаване в местните общности.
- **Asociación con Valores (ACV):** Организация с нестопанска цел, подкрепяща реинтеграцията на работното място и социалната икономика. ACV подпомага предприемачи, изложени на риск от изключване, чрез приобщаващи инкубационни модели и професионална подкрепа, проектиране на нови бизнес модели и включване на гъвкави методологии.
- **APP с БЦ за МСП (Агенция за регионално развитие с бицнес център за подпомагане на малки и средни предприятия):** Създадена в България, тази неправителствена организация с нестопанска цел се фокусира върху регионалното развитие, подобряването на икономическата среда и подкрепата на бизнеса, правителството, и НПО на различни нива. Те участват активно в инициативи за регионално развитие, политики за иновации и др.

МЕТОДОЛОГИЯ

За да формулираме изчерпателен доклад за анализа на нуждите от обучение за лица, изложени на риск от изключване, ние използвахме щателна методология за събиране на подходящи данни и прозрения. **Основната цел** беше да се създаде специализирана инкубационна програма, съобразена с уникалните изисквания на целевата аудитория. Процесът на събиране на данни беше извършен чрез **въпросници CAWI**, осигуряващи достъпност и удобство за участниците. Въпросникът се състои от комбинация от количествени и качествени запитвания, предназначени да извлекат ценна информация за персонализиране на курса. Методът CAWI се различава от други видове методологии като CATI Surveys и CAPI Surveys поради автономността, предоставена на интервюиращия; това обикновено е по-малко инвазивен и безличен процес. След това проучването **беше разпространено чрез различни дигитални канали**, като покани по

имейл и социални медийни платформи, достигайки до разнообразна аудитория. Докато отговорите постъпваха, ние събрахме и организирахме данните, минимизирайки грешките и рационализирайки процеса на анализ. В заключение, процесът на събиране на отговори от анкетата на CAWI даде възможност за безпроблемно и ефективно събиране на различни гледни точки. Използването на цифрови платформи и стабилни практики за управление на данни гарантират точност, достъпност и сигурност по време на цялото администриране на проучването и пътуването за събиране на данни

ВЪПРОСНИК

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf218SjBVkKgydhCWZ-gmKXjZBhcuLpTPz90h3h982Hix2fg/viewform?usp=share_link

Въпросникът се състои от 14 въпроса, въпреки че ще ви попитаме за име и фамилия и държава на произход в началото на въпросника.

Въпроси 2: Трудов опит /Работни умения/

Питаме ги за техния трудов опит, за да можем да адаптираме курса до известна степен към опита, който вече имат, и да работим от там.

Въпрос 3 и 4: Какво е образованието ви?

Тяхното образователно ниво ще ни бъде от голяма полза при преподаването на курса. По този начин ще можем да се адаптираме към знанията, които те имат и да знаем от коя база да започнем.

Въпрос 5: Какви умения притежавате?

Ще помогне да разберем какви умения имате от трудов стаж и образование; така ще можем да адаптираме курса на обучение.

Въпрос 6 и 7: Посещавали ли сте някакви курсове за обучение през последните години?

Това ще помогне да разберем дали сте посещавали курсове през последните години или са минали няколко години без обучение. Ако отговорът е да, те ще обяснят много накратко какъв е бил предметът на курса.

Въпрос 8: Поради какви причини предприемате или бихте предприели курс на обучение?

За да разберем причините, които са ги накарали да търсят нови курсове, да се запишат в тях и да искат да бъдат обучени.

Въпрос 9: Ако предложим онлайн курс, колко време бихте искали да бъде курсът?

Ние ще ви дадем опции, за да посочите какво според тях е приблизително подходящото време.

Въпрос 10 и 11: Please indicate the two main reasons that prevent or hinder you from attending training courses.

За да ни уведомят, ако имат затруднения при записването в онлайн курс за обучение.

Въпрос 12: Бихте ли се интересували от курс по предприемачество?

Това ще ни помогне да разберем колко хора приблизително ще се запишат в курса за обучение.

Въпрос 13: Какво бихте искали да научите от курса по предприемачество?

Ще им дадем няколко възможности за различни теми, които биха искали да научат от курс по предприемачество.

Въпрос 14: Смятате ли, че този курс може приятно да подобри знанията ви за предприемачеството?

Този въпрос ще ни позволи да разберем дали те се чувстват мотивирани да се запишат в курса за обучение.

ЦЕЛЕВА ГРУПА

БЪЛГАРИЯ

Анализирайки отговорите на анкетата в България, ние съставихме изчерпателен профил на участниците въз основа на различни демографски и професионални характеристики.

Ето разбивка на основните констатации:

Възрастово разпределение:

- 6,6% от анкетираните попадат във възрастовата група 20-30 години.
- 46,7% от участниците са на възраст между 40-50 години.
- 26,7% от анкетираните са на възраст 50-60 години.
- 20% от участниците са на възраст над 60 години.

Трудов опит:

Повечето участници имат разнообразен трудов опит, като 13 лица имат опит като служители, 2 като самостоятелно заети лица и 1 човек има опит както като служител, така и като мениджър. Трудовият опит сред респондентите обхваща от 8 до 65 години, демонстрирайки широк спектър от професионален опит и опит.

Образованелно ниво:

Повечето респонденти показват високо ниво на образование, представлявайки добре образована и разнообразна група. Образователните среди включват дисциплини като инженерство и икономика, филология, икономика на счетоводството и контрола, инженер-икономист, технически университет, ИТ, журналистика, физика, математика, икономика, биология, икономика, публична администрация и управление на медико-социални дейности и обществени здраве. Разнообразието от образователни среди подчертава широк спектър от опит сред участниците в проучването.

ИСПАНИЯ

При анализа на отговорите на проучването в Испания, ние съставихме изчерпателен профил на участниците въз основа на различни демографски и професионални характеристики. Ето разбивка на основните констатации:

Възрастово разпределение:

- 30 % of responding participants are between the ages of 30-40
- 40 % of responding participants are between the ages of 40-50
- 20 % of responding participants are between the ages of 50-60
- 10 % of responding participants are over +60

Трудов опит:

Participants bring a wealth of professional experience to the survey, with 6 individuals having work experience solely as employees and 4 navigating a dual role as both employees and self-employed. Impressively, work trajectories span from 20 to 30+ years, underlining the depth and diversity of professional backgrounds within the surveyed group. Notably, 40% of respondents have ventured into entrepreneurship, highlighting a significant entrepreneurial spirit within the participants' answers.

Образователно ниво:

Образователната картина на участниците е висока, като 40% притежават университетски дипломи, 20% са завършили професионално обучение, 30% притежават средно образование и 10% са с основно образование. Това разнообразно образование предполага добре подготвена и адаптивна група, готова да се изправи пред предизвикателствата и възможностите в своите професионални пътувания. Високото ниво на образование на мнозинството ги позиционира като личности, оборудвани със здрава основа за непрекъснато учене и успех в различни области.

ПОЛША

Когато проучихме обратната връзка от проучването в Полша, създадохме обширен профил на участниците, като взехме предвид редица демографски и професионални характеристики. Последвалата разбивка очертава значимите открития, извлечени от този анализ.

Възрастово разпределение:

- 57,1 % от отговорилите участници са на възраст между 31-40 години
- 28,6 % от отговорилите участници са на възраст между 41-50 години
- 14,3 % от отговорилите участници са на възраст между 51-60 години

Трудов опит:

Професионалната подготовка на участниците включва 6 лица с опит единствено като служители и 1 лице, работещо като самостоятелно зает социален предприемач. По-голямата част от анкетиранияте могат да се похвалят с професионален опит, вариращ от 10 до 30 години, демонстрирайки богат опит и дълголетие в съответните им области.

Образователно ниво:

Внушителните 80% от участниците притежават магистърски степени, което подчертава високото ниво на образование в анкетиранията група. Всички респонденти са завършили висше образование с различни академични среди, включително педагогика, маркетинг, история, международни отношения, право и геронтология. Това образователно разнообразие означава добре образована и многостранна група, готова да допринесе с ценни прозрения и опит. In conclusion, the survey data represents a picture of a diverse and experienced group of participants across different age brackets. The respondents bring a wealth of professional backgrounds, with varying degrees of work experience, from employees to entrepreneurs. Educational diversity is also present, showcasing most of the participants holding advanced degrees. This rich diversity of age, experience, and education enables us to collect the feedback of a group with a deep well of knowledge and diverse perspectives.

РЕЗУЛТАТИ

Проучването бе проведено в Полша, България и Испания. Отговориха общо 32 души, 15 от България, 10 от Испания и 7 от Полша.

В Полша анализиранияте резултати са, че причината на участниците да влязат в програма за обучение е да търсят личностен растеж и развитие. При избора на програми за обучение полските участници предпочитат курсове, които са гъвкави и лесни за използване. Що се отнася до продължителността на курса, участниците от Полша предпочетоха курс от 10-20 часа, като най-гласуваните предмети бяха за бизнес управление, маркетинг, продажби и меки умения. В България анализиранияте резултати са, че причината на участниците да влязат в обучителна програма е да търсят личностно израстване и развитие.

Повечето участници предпочитат по-обширна програма за обучение от 30+ часа в онлайн формат, с изключение на участниците в Полша, които предпочитат 10-часов курс, който им позволява да балансират ефективно живота си на зряла възраст и другите си отговорности. Основните пречки пред посещаването на курс за обучение включват липса на осведоменост и времеви ограничения. Справянето с тези предизвикателства чрез по-активно популяризиране на курсове и предоставяне на гъвкави възможности за онлайн обучение е от съществено значение.

В обобщение, констатациите от проучването подчертават значението на личностното развитие като ключов мотиватор за хората, търсещи обучение, като същевременно подчертават значението на предлагането на разнообразна гама от опции за курсове, които да отговарят на различни предпочитания и отговорности. Освен това справянето с предизвикателствата, свързани с осведомеността и времето, е от решаващо значение за осигуряване на по-широк достъп до програми за обучение в тези страни.

Имайки предвид всичко по-горе, ние представяме окончателното предложение за инкубация, пригодно да отговори на идентифицираните нужди и предпочитания на нашата разнообразна група участници. Получените изчерпателни прозрения са ръководили формулирането на стабилен план, съобразен с стремежите и предизвикателствата, изразени от отговорите. Предложението за инкубация ще бъде направено онлайн чрез цялостна и удобна за потребителя платформа, където менторите ще помагат на наставяваните. Темите, избрани въз основа на предоставената обратна връзка, са разделени на 5 модула.

Първият модул е **Въведение в гъвкавите методологии**: Признавайки решаващата роля и интереса към гъвкавите методологии, нашето предложение включва подробно въведение в гъвкавите практики. Този раздел има за цел да предостави на наставяваните инструментите и принципите, необходими за динамично управление на проекти и адаптивност в днешната забързана бизнес среда.

Вторият модул е **Управление на персонала**: Признавайки значението на ефективното управление на персонала, нашето предложение набляга на стратегии за насърчаване на продуктивна и мотивирана работна сила. Той се задълбочава в теми като изграждане на екип, развитие на лидерство и задържане на таланти, за да се гарантира успехът на нововъзникващите начинания.

Третият модул е **Бизнес стратегия и маркетинг**: Този важен раздел обхваща цялостен търговски план, предоставящ информация за ефективни бизнес стратегии. Той допълнително изследва комуникационните стратегии, като гарантира, че предприемачите могат ефективно да продават своите продукти и услуги във все по-конкурентна среда.

Четвъртият модул е **Финанси**: Разбирайки основната роля на финансовото управление, нашето предложение обхваща основите на финансовата грамотност, наблюдайки на бюджетирането и изследвайки различни пътища за финансиране. Този раздел има за цел да даде възможност на наставляваните с финансовите познания, необходими за устойчив растеж на бизнеса.

Петият и последен модул е **Обществени поръчки**: Признавайки значението на достъпа до възможности за обществени поръчки за осигуряване на бъдещето на собственото начинание, нашето предложение включва специален раздел за навигиране в тънкостите на процесите на обществени поръчки. Това предоставя на предприемачите знанията и уменията, необходими за ефективно ангажиране с държавни договори и възможности за обществени поръчки.