



Прессъобщение  
19.02.2024

## **Социалните предприемачи могат да развият себе си и своя бизнес! Имаме бизнес ръководство!**

Социалната икономика е сравнително млада тема и затова изисква специфична подкрепа. От една страна е необходим трансфер на знания и практика от бизнеса и опити за осъществяване на сътрудничество между двата сектора. От друга страна е необходимо публичната администрация да се отвори за използване на услугите и продуктите на субектите на социалната икономика или дори да създаде субекти на социалната икономика в структурите на единиците на местната власт. Освен това хората, които са готови да се заемат със създаването на социално предприятие или които управляват такова предприятие, често нямат подходящите бизнес компетенции, за да развият бизнес и социалните компетенции, които им позволяват да си сътрудничат ефективно със заинтересованите страни.

Насърчаването на създаването на социални предприятия от слабо представени групи и групи в неравностойно положение може допълнително да спомогне за създаването на работни места и борбата със социалното и финансово изключване, като същевременно стимулира икономическия растеж в цялата икономика, особено в районите в неравностойно положение. Въпреки това, въпреки че предприемачеството играе важна роля за стимулиране на иновациите и създаването на работни места, само относително малка част от населението участва в започването на бизнес и не всички хора имат еднакви възможности да създадат и управляват бизнес, особено в областта на социалната икономика.

Проектът Dragging предоставя решения, които помагат за укрепване на предприемачеството сред неправителствените организации и субектите на социалната



икономика и предоставят възможности за задълбочаване на сътрудничеството с публичната администрация.

Партньорството по проекта разработи специфични инструменти за развитие на предприемачеството в субектите на социалната икономика. Един от тези инструменти е наръчник – ръководство (Business Manual) и основната му цел е да развие предприемачески умения, включително ценности, вярвания и нагласи, както и социални умения като междуличностни и комуникационни умения на потенциалните предприемачи, особено тези, които искат да работят в областта на социалната икономика. Съдържанието в ръководството позволява на бъдещите предприемачи да:

- Повишават осведомеността за рисковете и ползите от самостоятелната заетост и предприемачеството,
- Изясняват на вашата бизнес идея,
- Разбират етапите, необходими за започване на собствен бизнес и как да управлявате печеливш бизнес (обхващащ финанси, управление на човешките ресурси, пазарни проучвания) и генериране на подходящи бизнес познания (особено относно законодателството, данъците, източниците на финансиране).

Създаването на нови социални предприятия е предизвикателство за техните създатели и заетите в предприятието. Ръководството включва концепции, свързани със строителството в тези предприятия, като се отчита тройното въздействие на тяхното функциониране: икономическо, социално и екологично. По-специално, наръчникът може да служи на социални групи, които са недостатъчно представени на предприемаческата сцена: млади хора, жени, хора с увреждания, възрастни хора, мигранти и бежанци. Образованието и обучението играят важна роля за насърчаване на интеграцията на пазара на труда и социалното включване на тези групи, които са изложени на риск от социално изключване.

Иновативната методология за обучение, представена в наръчника - ръководство , ще помогне за създаването на социални предприятия от хора, нуждаещи се от социална подкрепа от групи в неравностойно положение, често с ниско ниво на образование. От една страна, те ще имат достъп до банка от идеи, полезни за реализацията на най-икономически и социално жизнеспособните проекти, от друга страна, те могат да получат цялостна подкрепа по време на обученията, докато индивидуалната ситуация на бъдещите предприемачи ще позволи да придобия умения по време на индивидуални сесии и практически опит, предоставен от ментори - професионалисти от света на бизнеса. По този

начин бъдещите предприемачи получават укрепване на необходимите предприемачески умения и възможност за създаване на печеливш бизнес.

Ръководството е бесплатно и може да бъде намерено на уебсайта на проекта: <http://draggingproject.eu/online-training-course/>.

## БЕЛЕЖКИ КЪМ РЕДАКТОРИТЕ

Проектът Dragging включва група от 5 партньора, идващи от 4 различни държави: Испания, Полша, Ирландия и България:

### Испания

FI Group  
(Координатор на проекта)  
[www.fi-group.com](http://www.fi-group.com)

Asociación Con Valores  
[www.cvalores.org](http://www.cvalores.org)

### Полша

PCG Polska Sp. z o.o.  
[www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl)

### Ирландия

The Rural Hub  
[www.theruralhub.ie](http://www.theruralhub.ie)

### България

Агенция за регионално развитие с Бизнес център за подпомагане на малки и средни преидприятия  
Контакт: Велизар Петров  
[www.rda-bg.org](http://www.rda-bg.org)

За да научите повече за проекта DRAGGING и да се включите в дейностите, моля, последвайте връзката [draggingproject.eu](http://draggingproject.eu) или #draggingproject

Проектът DRAGGING е съфинансиран от Европейската комисия по Споразумението за безвъзмездна помощ Еразъм+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



Съфинансирано от  
Европейския съюз

**Grant Agreement: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269**

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на тази публикация не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите и Комисията не може да носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в нея