



Komunikat prasowy
16.02.2024 r.

Jak przedsiębiorcy społeczni mogą rozwijać siebie i swoje biznesy?

Ekonomia społeczna jest zagadnieniem stosunkowo młodym, a co za tym idzie wymagającym konkretnego wsparcia. Z jednej strony niezbędny jest transfer wiedzy i praktyki z biznesu oraz próby podejmowania współpracy obu sektorów. Z drugiej konieczne jest otwarcie się administracji publicznej na korzystanie z usług i produktów podmiotów ekonomii społecznej bądź nawet tworzenie podmiotów ekonomii społecznej w ramach struktur jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt

Podręcznik ma na celu rozwijanie umiejętności przedsiębiorczych, w tym wartości, przekonań i postaw, a także umiejętności społecznych, takich jak interpersonalne i komunikacyjne dla potencjalnych przedsiębiorców, zwłaszcza z obszaru ekonomii społecznej:

- Świadomość ryzyka i korzyści związanych z samozatrudnieniem i przedsiębiorczością,
- Doprecyzowanie swojego pomysłu na biznes,
- Zrozumienie kamieni milowych potrzebnych do założenia własnej firmy oraz tego, jak prowadzić dochodowy biznes (obejmujący finanse, zarządzanie zasobami ludzkimi, badania rynku) i generowanie odpowiedniej wiedzy biznesowej (w szczególności na temat prawodawstwa, podatków, źródeł finansowania).

Podręcznik zawiera koncepcje związane z budowaniem przedsiębiorstw społecznych, biorąc pod uwagę potrójny wpływ: ekonomiczny, ale także społeczny i środowiskowy. W szczególności podręcznik odnosi się do następujących grup, które są niedostatecznie reprezentowane na arenie przedsiębiorczości: młodzi ludzie, kobiety, osoby niepełnosprawne, seniorzy, migranci i uchodźcy.



Promowanie tworzenia przedsiębiorstw społecznych przez grupy niedostatecznie reprezentowane i znajdujące się w niekorzystnej sytuacji może dodatkowo pomóc w tworzeniu miejsc pracy i zwalczaniu wykluczenia społecznego i finansowego, jednocześnie stymulując wzrost gospodarczy w całej gospodarce, w szczególności na obszarach znajdujących się w niekorzystnej sytuacji. Jednakże, podczas gdy przedsiębiorczość odgrywa ważną rolę w stymulowaniu innowacji i tworzeniu miejsc pracy, tylko stosunkowo niewielka część populacji jest zaangażowana w zakładanie firmy, a nie wszyscy ludzie mają takie same możliwości tworzenia i prowadzenia firmy, zwłaszcza w obszarze ekonomii społecznej.

Edukacja i szkolenia odgrywają ważną rolę w promowaniu integracji na rynku pracy i integracji społecznej grup, które są dyskryminowane, takich jak młodzi ludzie, kobiety, osoby niepełnosprawne, mniejszości etniczne i migranci.

Metodologia szkoleniowa przedstawiona w niniejszym podręczniku pomoże w tworzeniu przedsiębiorstw społecznych przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym. Zapewni nam bank pomysłów przydatnych do realizacji najbardziej opłacalnych ekonomicznie i społecznie projektów przedsiębiorczości.

Podręcznik został zaprojektowany tak, aby można go było przekazać podczas sesji szkoleniowych i zostanie uzupełniony umiejętnościami nabytymi podczas sesji indywidualnych oraz praktycznymi doświadczeniami, przekazanymi przez mentorów – profesjonalistów ze świata biznesu.

Podręcznik zawiera innowacyjny materiał szkoleniowy wspierający przedsiębiorców pochodzących z grup defaworyzowanych i o niskim poziomie wykształcenia. Bierzemy pod uwagę podwójną trudność: wzmocnienie pozycji osób zagrożonych wykluczeniem z niskim poziomem wykształcenia i zapewnienie im nieznanym im umiejętności przedsiębiorczych w celu stworzenia rentownego biznesu.

Podsumowując, podręcznik pomoże potencjalnym przedsiębiorcom rozwinąć i pogłębić nowe umiejętności, wiedzę i postawy, a także umiejętności społeczne, takie jak interpersonalne i komunikacyjne. Umiejętności te powinny przede wszystkim pomóc im uświadomić sobie ryzyko i korzyści płynące z samozatrudnienia i prowadzenie biznesu w ramach ekonomii społecznej, wyjaśnić swój pomysł na biznes, zrozumieć kamienie milowe potrzebne do założenia własnej firmy i pogłębić wiedzę, jak prowadzić dochodowy biznes. Podręcznik jest dostępny nieodpłatnie na stronie projektu: <http://draggingproject.eu/pl/szkolenie-online/>

UWAGI DO REDAKCJI

Projekt Dragging obejmuje grupę 5 partnerów pochodzących z 4 różnych krajów: Hiszpanii, Polski, Irlandii i Bułgarii.

1. Hiszpania
FI Group
(Koordynator Projektu)
www.fi-group.com

2. Hiszpania
Asociación Con Valores
www.cvalores.org

3. Polska
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl

4. Irlandia
The Rural Hub
www.theruralhub.ie

5. Bułgaria
RDA BSC SMEs – Plovdiv
www.rda-bg.org

Aby dowiedzieć się więcej o Projekcie DRAGGING i zaangażować się w działania, kliknij link draggingproject.eu lub #draggingproject w mediach społecznościowych
Projekt DRAGGING jest współfinansowany przez Komisję Europejską w ramach umowy o grant Erasmus+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



Dofinansowane przez
Unię Europejską

Wsparcie Komisji Europejskiej dla produkcji tej publikacji nie stanowi poparcia dla treści, która odzwierciedla jedynie poglądy autorów. Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji zawartych w tej publikacji.