

Проект DRAGGING е резултат от сътрудничеството на 5 партньора от 4 европейски страни, ангажирани да се справят с финансовата и COVID криза, в контекста на намаляващите приходи на неправителствения сектор.

#### ИСПАНИЯ

FI Group (Координатор на проекта)  
[www.fi-group.com](http://www.fi-group.com)

Asociación Con Valores  
[www.cvalores.org](http://www.cvalores.org)

#### БЪЛГАРИЯ

Агенция за регионално развитие с  
Бизнес център за подпомагане на  
малки и средни предприятия  
[www.rda-bg.org](http://www.rda-bg.org)

#### ИРЛАНДИЯ

The Rural Hub  
[www.theruralhub.ie](http://www.theruralhub.ie)

#### ПОЛША

PCG Polska Sp. z o.o.  
[www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl)

*Подкрепата на ЕК за изготвянето на този продукт не означава одобрение на съдържанието, което отразява само възгледите на авторите, и ЕК не може да бъде държана отговорна за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.*

[www.draggingproject.eu](http://www.draggingproject.eu)

#draggingproject



Съфинансирано от  
Европейския съюз

GA: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269

# DRAGGING

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО  
С ПУБЛИЧНАТА  
АДМИНИСТРАЦИЯ



## ПОГЛЕД НАЗАД

През последните години НПО-сектора се сблъска с различни кризи: финансова през 2008 г. и COVID сега. Тези събития поставиха НПО в деликатна позиция по отношение на финансовите ресурси. По-голяма част от финансирането им идва от публични фондове, които намаляват всяка година. От друга страна, приходите им от частни корпорации не са надежден финансов източник. Ето защо те са длъжни да намерят нови модели за генериране на приходи, които биха могли да направят техните услуги устойчиви.

Целта на DRAGGING, 24-месечен проект по Еразъм+, цели да намали пропастта между местна администрация и местни социални организации, да изгради банка от бизнес възможности, за които те ще могат да кандидатстват, да създаде добавена стойност в социалния сектор чрез иновативна методология, улесняваща генерирането на инструментариум за икономическа жизнеспособност на НПО, подобряващ връзката им с администрацията в новия контекст на обществените поръчки.

### ОСНОВНИТЕ ЦЕЛЕВИ ГРУПИ са:

- Неправителствени организации;
- Хора в риск от изключване;
- Местни и регионални публични власти.

## DRAGGING има следните ЦЕЛИ:

1. Разнообразяване и постигане на стабилни източници на финансиране за НПО чрез подобряване капацитета им да отговорят на нуждите на администрацията, чрез идентифициране на нови възможности за сътрудничество между НПО и бизнеса при предоставяне на услуги на публичните администрации;
2. Възползване от новите закони и възможностите за обществено наемане;
3. Създаване възможност за работа за хора в риск от изключване.

## РЕЗУЛТАТИ

Партньорството ще разработи

**ПАЗАР НА БИЗНЕС-ИДЕИ:** Онлайн платформа, хранилище на бизнес идеи

**ОНЛАЙН ОБУЧИТЕЛЕН КУРС,** даващ основни компетенции и умения за дигитални инструменти и теми, свързани с предприемачеството и управлението на бизнеса, с цел подкрепа, подпомагаща уязвимите предприемачи при управление на собствените микро компании.