

Comunicado de prensa

21.07.2022 r.

Incubación de ideas de negocio y apoyo al tercer sector

|o

Impulsar la cooperación entre el 3er Sector y la Administración Pública

INSPIRAR NUEVAS VÍAS DE NEGOCIO Y CREAR COMPETENCIAS DE COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

La proporción de la población en riesgo de pobreza o exclusión social en 2019 alcanzó un máximo entre los Estados miembros de la UE, con un 32,8% en Bulgaria, un 25,3% en España, un 20,6% en Irlanda y un 18,2% en Polonia (casi un 21% en la UE)¹. Al mismo tiempo, aumenta la presión sobre los sistemas sociales y los presupuestos públicos, lo que crea una brecha entre la disminución de los ingresos y el aumento de los gastos para las necesidades sociales básicas. Por lo tanto, es crucial que los gobiernos locales y la administración pública busquen formas inteligentes de abordar los nuevos problemas socioeconómicos y la cooperación con el tercer sector puede hacer las maravillas que se buscan.

El reto

La crisis financiera de 2008 y la prolongación de la crisis COVID han afectado fuertemente al sector no lucrativo europeo, causando discontinuidad laboral y obstáculos sociales. Las organizaciones del tercer sector se encuentran ahora en una posición delicada también en lo que respecta a fuentes de financiación estables que les permitan continuar con el empleo, especialmente para los grupos vulnerables

Mientras las ONG luchan por su recuperación organizativa y su posición estable en el tercer sector, a menudo se produce una mayor competencia por los mismos fondos públicos, que disminuyen continuamente. También hay dificultades en la interacción efectiva entre las organizaciones cívicas y la administración, que no conoce los resultados del trabajo de las ONGs o es incapaz de evaluar su contribución específica a la comunidad. Es importante señalar que muchas ONGs no consiguen, por falta de recursos y/o conocimientos, presentarse

¹ Key figures on Europe 2021 edition, Eurostat, May 2021,
<https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/13394938/KS-EI-21-001-EN-N.pdf/ad9053c2-debd-68c0-2167-f2646efeae1?t=1632300620367>

claramente a través de sus resultados y contribuciones. El éxito en la creación de asociaciones de las ONG con las autoridades locales es también el resultado de las características personales y las actitudes de las partes, lo que a menudo es difícil de conseguir en el tercer sector con los recursos que tienen esas organizaciones. Las administraciones municipales tienden a limitar el abanico de ONGs con las que trabajan debido a la (des)satisfacción con la experiencia previa o a la intención de simplificar los procesos de contratación y los criterios de selección. Al mismo tiempo, en gran medida, las ONG desconocen la naturaleza y la dinámica del mundo de la administración, especialmente en lo que respecta al marco jurídico que define sus responsabilidades, competencias y normas de contratación pública.

La solución

Impulsar el emprendimiento con la Administración Pública entre las ONGs y las Entidades de la Economía Social es el objetivo del partenariado internacional de 5 organizaciones de España, Polonia, Irlanda y Bulgaria. Un Mercado de Ideas de Negocio creado conjuntamente con las empresas y la administración pública, tutorías y talleres para ONGs, se convertirán en el medio para "arrastrar" el potencial de cooperación entre el 3er sector y las instituciones de la administración pública.

" Nuestro objetivo es crear valor añadido en el sector social, facilitar la generación de herramientas de viabilidad económica para las ONG y mejorar su relación con el mundo de las administraciones, en el nuevo contexto de la contratación pública". - dice Isabel Estany Orillosa, Directora de Subvenciones Internacionales de Fi-Group, coordinadora del proyecto.

El proyecto DRAGGING tiene como objetivo ayudar con los siguientes 3 retos:

- diversificar las fuentes de ingresos de las ONGs, mejorando su capacidad de respuesta a las necesidades de la administración y consiguiendo fuentes de ingresos estables, e identificando nuevas oportunidades de colaboración entre el mundo social y el empresarial en la prestación de servicios a las administraciones públicas
- aprovechar las nuevas legislaciones/oportunidades de contratación pública
- generar oportunidades de empleo para personas en riesgo de exclusión.

El mercado de ideas permitirá a las empresas identificar y desarrollar oportunidades de negocio que respondan a las carencias de su respectivo sector. **Un curso en línea** que acompañará a la plataforma de buenas prácticas proporcionará además competencias y habilidades relacionadas con el emprendimiento y la gestión empresarial y dará apoyo a los emprendedores más vulnerables en la gestión de sus propias microempresas.

NOTAS A LOS EDITORES

En el Proyecto Dragging participa un grupo de 5 socios, procedentes de 4 países diferentes: España, Polonia, Irlanda y Bulgaria.

- 1) España
FI Group
(Coordinador del proyecto)
www.fi-group.com
- 2) España
Asociación Con Valores
Contact for the media: eva.zamora@cvalores.org
www.cvalores.org
- 3) Polonia
PCG Polska Sp. z o.o.
www.pcgpolska.pl
- 4) Irlanda
The Rural Hub
www.theruralhub.ie
- 5) Bulgaria
RDA BSC SMEs – Plovdiv
www.rda-bg.org

Para saber más sobre el proyecto DRAGGING y participar en las actividades, sigue el enlace draggingproject.eu o #draggingproject

El proyecto DRAGGING está cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del acuerdo de subvención Erasmus+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



**Co-funded by
the European Union**

Convenio de subvención: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.