



INFORME PR3.1

NECESIDADES DE FORMACIÓN DE PERSONAS EN
RIESGO DE EXCLUSIÓN



TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	2
CONSORCIO	3
METODOLOGÍA	4
CUESTIONARIO	4
GRUPO OBJETIVO	6
BULGARIA.....	6
ESPAÑA	6
POLONIA.....	7
RESULTADOS	8

INTRODUCCIÓN

El objetivo de DRAGGING es crear posibilidades de empleo para las personas en riesgo de exclusión, aprovechar las nuevas leyes y oportunidades de contratación pública y ayudar a las ONG a diversificar sus fuentes de ingresos.

Para ello, se tutorizará y formará a especialistas en diversas áreas (estrategia empresarial, finanzas, marketing, etc.), al tiempo que se realiza una labor de consultoría para determinar el mejor modelo de negocio para gestionar todos los requisitos administrativos. El objetivo de este trabajo es ayudar a las Administraciones Públicas (AP) a trabajar con las personas en riesgo de exclusión con las que ya interactúan como parte de sus tareas habituales. También pretende ayudar a estos colectivos de riesgo en la creación de empleo, atendiendo al mismo tiempo a las necesidades de servicio de las Administraciones Públicas.

"Curso de formación online" es el resultado número 3 del proyecto DRAGGING. El objetivo del resultado de este proyecto es ofrecer conocimientos y habilidades fundamentales sobre temas relacionados con el espíritu y la gestión empresariales, así como herramientas digitales. El objetivo principal es proporcionar asistencia en cualquier etapa del proceso que les beneficie en la gestión de sus propias microempresas, así como en el proceso de tutoría. Dado que se dirige a emprendedores vulnerables, la estrategia de formación se personalizará para satisfacer sus conocimientos, habilidades y necesidades. También se incluirán módulos sobre gestión de personal y sobre cómo crear entornos personales y profesionales favorables. Durante el proceso de tutoría, 20 nuevos emprendedores recibirán todo el material de formación para que lo evalúen y lo pongan a prueba. Además, pondremos estos materiales a disposición de otras partes interesadas para que podamos recibir sus aportaciones. Este resultado será innovador y beneficioso debido al enfoque a medida y a la complementariedad con otros enfoques de incubación ya utilizados. Para que los materiales sean más transferibles y fáciles de distribuir, primero se elaborarán en inglés y luego, tras ser validados, en la lengua materna de cada socio. Este curso será sencillo de seguir para otras organizaciones, ya que participarán partes interesadas de cada país socio, y se ofrecerá online.

Este informe se centrará en analizar las necesidades formativas de las personas en riesgo de exclusión. Así, crearemos cuestionarios a través de Google Form para evaluar estas necesidades y los socios los distribuirán entre las ONGs para que sean cumplimentados por personas en situación de vulnerabilidad. Con la información recopilada, ofreceremos los resultados en este informe.

CONSORCIO



El Consorcio DRAGGING es una colaboración de cinco organizaciones asociadas:

- **FI Group:** Consultora global especializada en la gestión y asesoramiento de la financiación de la I+D+i. Ayudan a las empresas a impulsar su desarrollo tecnológico y económico mediante la gestión de incentivos fiscales a la I+D+i y subvenciones públicas. También participan en proyectos de innovación social y esfuerzos de internacionalización.
- **PCG Polska:** Forma parte de Public Consulting Group y ofrece servicios profesionales y gestión de proyectos, principalmente en el sector público. Tienen amplia experiencia en sectores como la educación, la sanidad y la asistencia social. PCG dirige un proyecto de distribución de subvenciones para innovaciones sociales en apoyo de sociedades que envejecen.
- **The Rural Hub:** Asociación creada en respuesta al impacto de la crisis económica en las comunidades rurales de Irlanda. Ofrecen programas de formación y desarrollo de capacidades, centrados en iniciativas de desarrollo comunitario e inclusión social. Trabajan con diversos grupos, empleando enfoques creativos y recursos de medios digitales para mejorar la cohesión social en las comunidades locales.
- **Asociación con Valores (ACV):** Una organización sin ánimo de lucro que apoya la reinserción laboral y la economía social. ACV ayuda a emprendedores en riesgo de exclusión a través de modelos de incubación inclusivos y apoyo profesional, diseñando nuevos modelos de negocio e incorporando metodologías ágiles.
- **RDA BSC SMEs (Regional Development Agency with Business Support Centre for Small and Medium-sized Enterprises):** Creada en Bulgaria, esta organización no gubernamental sin ánimo de lucro se centra en el desarrollo regional, la mejora del

entorno económico y el apoyo a empresas, gobiernos y ONG a diversos niveles. Participan activamente en iniciativas de desarrollo regional, políticas de innovación, etc.

METODOLOGÍA

Con el fin de formular un informe exhaustivo sobre el análisis de las necesidades de formación de las personas en riesgo de exclusión, empleamos una metodología meticulosa para recopilar datos y perspectivas pertinentes. El **objetivo principal** era establecer un programa de incubación especializado y adaptado a las necesidades específicas del público destinatario. El proceso de recopilación de datos se ejecutó mediante **cuestionarios CAWI**, garantizando la accesibilidad y la comodidad para los participantes. El cuestionario comprendía una combinación de preguntas cuantitativas y cualitativas diseñadas para extraer información valiosa para la personalización del curso. El método CAWI difiere de otros tipos de metodologías como las encuestas CATI y las encuestas CAPI debido a la autonomía proporcionada al entrevistador; suele ser un proceso menos invasivo e impersonal. A continuación, la encuesta **se distribuyó a través de varios canales digitales**, como invitaciones por correo electrónico y plataformas de medios sociales, para llegar a un público diverso. A medida que iban llegando las respuestas, recopilábamos y organizábamos los datos, minimizando los errores y agilizando el proceso de análisis. En conclusión, el proceso de recogida de respuestas a la encuesta del CAWI permitió una recopilación fluida y eficiente de diversas perspectivas. El uso de plataformas digitales y de prácticas sólidas de gestión de datos garantizó la precisión, la accesibilidad y la seguridad durante todo el proceso de administración y recopilación de datos de la encuesta.

CUESTIONARIO

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf218SiBVkKgydhCWZ-gmKXjZBhcuLpTPz90h3h982Hjx2fg/viewform?usp=share_link

El cuestionario consta de 14 preguntas, aunque se solicitará el nombre, apellidos y país de origen al principio del cuestionario.

Preguntas 1 y 2: Experiencia profesional.

Les preguntamos por su experiencia laboral para poder adaptar el curso en cierta medida a la experiencia que ya tienen y trabajar a partir de ahí.

Preguntas 3 y 4: ¿Cuál es su formación académica?

Su nivel educativo nos será de gran ayuda a la hora de impartir el curso. Así podremos adaptarnos a los conocimientos que tienen y saber de qué base partir.

Pregunta 5: ¿Qué habilidades tiene?

Nos ayudará saber qué competencias tienen por su experiencia laboral y su educación; así podremos adaptar el curso de formación.

Preguntas 6 y 7: ¿Ha seguido algún curso de formación en los últimos años?

Ayudará saber si han realizado cursos en los últimos años, o si han estado varios años sin recibir formación. Si la respuesta es afirmativa, explicarán muy brevemente cuál era el tema del curso.

Pregunta 8: ¿Por qué motivos realiza o realizaría un curso de formación?

Conocer los motivos que los llevan a buscar nuevos cursos, inscribirse en ellos y querer formarse.

Pregunta 9: Si le propusiéramos un curso online, ¿qué duración le gustaría que tuviera?

Les daremos opciones para que nos indiquen cuál consideran que es el momento adecuado aproximado.

Preguntas 10 y 11: Indique las dos razones principales que le impiden o dificultan asistir a los cursos de formación.

Para informarnos si tienen dificultades para inscribirse en un curso de formación en línea.

Pregunta 12: ¿Le interesaría un curso de iniciativa empresarial?

Esto nos ayudará a saber cuántas personas aproximadamente se matricularán en el curso de formación.

Pregunta 13: ¿Qué le gustaría aprender en un curso de iniciativa empresarial?

Les daremos varias opciones sobre diferentes temas que les gustaría aprender en un curso de iniciativa empresarial.

Pregunta 14: ¿Cree que este curso puede mejorar sus conocimientos sobre el espíritu emprendedor?

Esta pregunta nos permitirá saber si se sienten motivados para inscribirse en el curso de formación.

GRUPO OBJETIVO

BULGARIA

Al analizar las respuestas a la encuesta de Bulgaria, hemos elaborado un perfil completo de los participantes basado en diversas características demográficas y profesionales. He aquí un desglose de las principales conclusiones:

Distribución por edad:

- El 6,6% de los encuestados tiene entre 20 y 30 años.
- El 46,7% de los participantes tiene entre 40-50 años.
- El 26,7% de los encuestados tiene entre 50 y 60 años.
- El 20% de los participantes tiene más de 60 años.

Experiencia profesional:

La mayoría de los participantes tienen experiencias laborales diversas: 13 de ellos son empleados, 2 son autónomos y 1 tiene experiencia tanto como empleado como gestor. La experiencia laboral de los encuestados oscila entre los 8 y los 65 años, lo que pone de manifiesto una amplia gama de trayectorias y conocimientos profesionales.

Nivel educativo:

La mayoría de los encuestados muestran un alto nivel educativo, lo que representa un grupo bien formado y diverso. La formación incluye disciplinas como ingeniería y economía, filología, contabilidad y economía de control, ingeniería-economía, universidad técnica, informática, periodismo, física, matemáticas, economía, biología, economía, administración pública y gestión de actividades médico-sociales y salud pública. La diversidad de formaciones pone de manifiesto un amplio espectro de conocimientos entre los participantes en la encuesta.

ESPAÑA

Al analizar las respuestas a la encuesta de España, hemos elaborado un perfil completo de los participantes basado en diversas características demográficas y profesionales. He aquí un desglose de las principales conclusiones:

Distribución por edad:

- El 30% de los participantes tienen entre 30 y 40 años.
- El 40% de los participantes que respondieron tienen entre 40 y 50 años.
- El 20% de los participantes que respondieron tienen entre 50 y 60 años.
- El 10% de los participantes que respondieron tienen más de 60 años.

Experiencia profesional:

Los participantes aportan una gran experiencia profesional a la encuesta: 6 personas tienen experiencia laboral únicamente como asalariados y 4 desempeñan un doble papel, como asalariados y autónomos. Resulta impresionante que las trayectorias laborales abarquen desde los 20 hasta los 30 años o más, lo que subraya la profundidad y diversidad de los antecedentes profesionales del grupo encuestado. Cabe destacar que el 40% de los encuestados se ha aventurado en el mundo empresarial, lo que pone de manifiesto el importante espíritu emprendedor de las respuestas de los participantes.

Nivel educativo:

El nivel educativo de los participantes es elevado: el 40% posee títulos universitarios, el 20% ha cursado formación profesional, el 30% posee títulos de enseñanza secundaria y el 10% tiene estudios primarios. Esta diversidad educativa sugiere que se trata de un grupo bien preparado y adaptable, listo para afrontar los retos y las oportunidades de su trayectoria profesional. El alto nivel de estudios de la mayoría de ellos los sitúa como individuos dotados de una sólida base para el aprendizaje continuo y el éxito en diversos ámbitos.

POLONIA

Al examinar los comentarios de la encuesta de Polonia, hemos creado un amplio perfil de los participantes, teniendo en cuenta una serie de atributos demográficos y profesionales. El siguiente desglose resume los descubrimientos significativos derivados de este análisis.

Distribución por edad:

- El 57,1 % de los participantes tienen entre 31 y 40 años.
- El 28,6 % de los participantes que respondieron tienen entre 41 y 50 años.
- El 14,3 % de los participantes que respondieron tienen entre 51-60 años.

Experiencia profesional:

Entre los antecedentes profesionales de los participantes figuran 6 personas con experiencia únicamente como empleados y 1 como empresario social autónomo. La mayoría de los encuestados cuentan con una experiencia laboral de entre 10 y 30 años, lo que demuestra una gran experiencia y longevidad en sus respectivos campos.

Nivel educativo:

Un impresionante 80% de los participantes posee un máster, lo que pone de relieve el alto nivel educativo del grupo encuestado. Todos los encuestados son titulados superiores, con una formación académica diversa que incluye pedagogía, marketing, historia, relaciones internacionales, derecho y gerontología. Esta diversidad educativa significa que se trata de un grupo bien formado y versátil, preparado para aportar valiosos conocimientos y experiencia.

En conclusión, los datos de la encuesta muestran la imagen de un grupo diverso y experimentado de participantes de distintas franjas de edad. Los encuestados aportan una gran variedad de trayectorias profesionales, con distintos grados de experiencia laboral, desde empleados a empresarios. La diversidad educativa también está presente, ya que la mayoría de los participantes poseen títulos superiores. Esta rica diversidad de edad, experiencia y educación nos permite recoger las opiniones de un grupo con profundos conocimientos y perspectivas diversas.

RESULTADOS

La encuesta se realizó en Polonia, Bulgaria y España. En total respondieron 32 personas, 15 de Bulgaria, 10 de España y 7 de Polonia.

En Polonia los resultados analizados fueron que la razón de los participantes para entrar en un programa de formación es buscar el crecimiento y el desarrollo personal. A la hora de elegir programas de formación, los participantes polacos prefieren cursos que tengan flexibilidad y sean fáciles de usar. En cuanto a la duración del curso, los participantes polacos prefirieron cursos de 10-20 horas. Los temas más votados fueron Gestión empresarial, Marketing, Ventas y Habilidades interpersonales. En Bulgaria, los resultados analizados fueron que los motivos de

los participantes para acceder a un programa de formación son la búsqueda de crecimiento y desarrollo personal.

La mayoría de los participantes prefieren un programa de formación más amplio, de más de 30 horas, en formato online, excepto los participantes de Polonia, que prefieren un curso de 10 horas, lo que les permite conciliar eficazmente su vida adulta y otras responsabilidades. Los principales obstáculos para asistir a un curso de formación son la falta de concienciación y las limitaciones de tiempo. Es esencial abordar estos retos promocionando los cursos de forma más activa y ofreciendo oportunidades flexibles de aprendizaje en línea.

En resumen, los resultados de la encuesta subrayan la importancia del desarrollo personal como motivación clave para las personas que buscan formación, al tiempo que destacan la importancia de ofrecer una gama diversa de opciones de cursos para adaptarse a las distintas preferencias y responsabilidades. Además, para garantizar un acceso más amplio a los programas de formación en estos países, es crucial abordar los retos relacionados con la concienciación y el tiempo.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, presentamos la propuesta final de incubación, adaptada para abordar las necesidades y preferencias identificadas de nuestro diverso grupo de participantes. Las amplias percepciones obtenidas han guiado la formulación de un plan sólido, alineado con las aspiraciones y retos expresados por las respuestas. La propuesta de incubación se realizará en línea a través de una plataforma completa y fácil de usar en la que los mentores ayudarán a los alumnos. Los temas elegidos, basados en las respuestas proporcionadas, se dividen en 5 módulos. El primer módulo es **Introducción a las Metodologías Ágiles**: Reconociendo el papel crucial y el interés de las metodologías ágiles, nuestra propuesta incluye una introducción detallada a las prácticas ágiles. El objetivo de esta sección es dotar a los alumnos de las herramientas y principios necesarios para la gestión dinámica de proyectos y la adaptabilidad en el vertiginoso entorno empresarial actual. El segundo módulo es **Gestión de Personal**: Reconociendo la importancia de una gestión eficaz del personal, nuestra propuesta hace hincapié en las estrategias para fomentar una plantilla productiva y motivada. Profundiza en temas como la creación de equipos, el desarrollo del liderazgo y la retención del talento para garantizar el éxito de las empresas emergentes. El tercer módulo es **Estrategia Empresarial y Marketing**: Esta sección crucial abarca un exhaustivo Plan Comercial, que aporta ideas sobre estrategias empresariales eficaces. Además, explora las estrategias de comunicación, garantizando que los empresarios puedan comercializar eficazmente sus productos y servicios en un panorama cada vez más competitivo. El cuarto módulo es **Finanzas**: Entendiendo el papel

fundamental de la gestión financiera, nuestra propuesta cubre los aspectos básicos de la educación financiera, haciendo hincapié en la elaboración de presupuestos y explorando diversas vías de financiación. Esta sección pretende dotar a los alumnos de los conocimientos financieros necesarios para un crecimiento empresarial sostenible. El quinto y último módulo es la **Contratación Pública**: Reconociendo la importancia de acceder a las oportunidades de contratación pública para asegurar el futuro de la propia empresa, nuestra propuesta incluye una sección dedicada a navegar por las complejidades de los procesos de contratación pública. De este modo, los empresarios adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para participar eficazmente en los contratos públicos y las oportunidades de contratación.