



Nota de prensa  
19.02.2024

**¡Los emprendedores sociales pueden desarrollarse a sí mismos y a sus empresas!  
¡Tenemos el Manual de Negocio!**

La economía social es un tema relativamente joven, por lo que requiere un apoyo específico. Por un lado, es necesario transferir conocimientos y prácticas de las empresas e intentar emprender una cooperación entre ambos sectores. Por otro lado, es necesario que la Administración Pública se abra a la utilización de los servicios y productos de las entidades de economía social o incluso que cree entidades de economía social dentro de las estructuras de las administraciones locales. Además, las personas que están dispuestas a emprender la creación de una empresa social o que dirigen una empresa de este tipo no suelen tener las competencias empresariales adecuadas para desarrollar las competencias empresariales y sociales que les permitan cooperar eficazmente con las partes interesadas.

Promover la creación de empresas sociales por parte de grupos infrarrepresentados y desfavorecidos puede contribuir aún más a crear empleo y combatir la exclusión social y financiera, estimulando al mismo tiempo el crecimiento económico en toda la economía, especialmente en las zonas desfavorecidas. Sin embargo, aunque el espíritu empresarial desempeña un papel importante en el estímulo de la innovación y la creación de empleo, sólo una parte relativamente pequeña de la población participa en la creación de una empresa, y no todas las personas tienen las mismas oportunidades de crear y dirigir una empresa, especialmente en el ámbito de la economía social.

El proyecto Dragging aporta soluciones que contribuyen a reforzar el espíritu empresarial entre las ONG y las entidades de la economía social y ofrecen oportunidades para profundizar en la cooperación con la Administración Pública.



Co-funded by  
the European Union

El Consorcio del proyecto ha desarrollado herramientas específicas para desarrollar el espíritu empresarial en las entidades de economía social. Una de estas herramientas es un Manual de Negocio, y su principal objetivo es desarrollar las habilidades empresariales, incluyendo valores, creencias y actitudes, así como habilidades sociales como las interpersonales y de comunicación de los potenciales emprendedores, especialmente de aquellos que quieran operar en el campo de la economía social. El contenido del manual permite a los futuros empresarios:

- Aumentar la concienciación sobre los riesgos y beneficios del trabajo por cuenta propia y el espíritu empresarial,
- Aclarar su idea de negocio,
- Comprender los hitos necesarios para poner en marcha tu propio negocio y cómo dirigir una empresa rentable (abarcando finanzas, gestión de recursos humanos, estudios de mercado) y generar conocimientos empresariales relevantes (especialmente sobre legislación, impuestos o fuentes de financiación).

La creación de nuevas empresas sociales es un reto para sus creadores y para los empleados de la empresa. El manual incluye conceptos relacionados con la creación en estas empresas, teniendo en cuenta el triple impacto de su funcionamiento: económico, social y medioambiental. En particular, el manual puede servir a grupos sociales infrarrepresentados en el ámbito empresarial: jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, personas mayores, inmigrantes y refugiados. La educación y la formación desempeñan un papel importante a la hora de promover la integración en el mercado laboral y la inclusión social de estos grupos en riesgo de exclusión social.

La innovadora metodología de formación presentada en el manual contribuirá a la creación de empresas sociales por parte de personas necesitadas de apoyo social de grupos desfavorecidos, a menudo con un bajo nivel educativo. Por un lado, tendrán acceso a un banco de ideas útiles para la puesta en marcha de los proyectos más viables económica y socialmente, por otro, podrán recibir un apoyo integral durante las sesiones de formación, mientras que la situación individual de los futuros empresarios permitirá adquirir habilidades durante las sesiones individuales y la experiencia práctica proporcionada por los mentores, profesionales del mundo empresarial. Los futuros emprendedores reciben así un refuerzo de las competencias empresariales necesarias y la oportunidad de crear una empresa rentable.

El manual es gratuito y puede consultarse en la página web del proyecto: <http://draggingproject.eu/online-training-course/>.

## NOTAS A LOS EDITORES

En el Proyecto Dragging participa un grupo de 5 socios, procedentes de 4 países diferentes: España, Polonia, Irlanda y Bulgaria.

1. España  
FI Group  
(Coordinador del proyecto)  
[www.fi-group.com](http://www.fi-group.com)

2. España  
Asociación Con Valores  
[www.cvalores.org](http://www.cvalores.org)

3. Polonia  
PCG Polska Sp. z o.o.  
[www.pcgpolska.pl](http://www.pcgpolska.pl)

4. Irlanda  
The Rural Hub  
[www.theruralhub.ie](http://www.theruralhub.ie)

5. Bulgaria  
RDA BSC SMEs – Plovdiv  
[www.rda-bg.org](http://www.rda-bg.org)

Para obtener más información sobre el proyecto DRAGGING y participar en las actividades, siga el siguiente enlace: [draggingproject.eu](http://draggingproject.eu) o #draggingproject

El proyecto DRAGGING está cofinanciado por la Comisión Europea en el marco del acuerdo de subvención Erasmus+: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**

### **Grant Agreement: 2021-1-ES01-KA220-ADU-000028269**

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida..